



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Veterindustria apuesta por la formación en sus XXXI Jornadas de Marketing Zoosanitario

La innovación en el modelo de negocio y la cadena de valor en la gestión de empresas principales temas tratados en los dos días de trabajo

Madrid, 1 de julio de 2013. La Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria), celebró sus XXXI Jornadas de Marketing Zoosanitario en Madrid durante los días 27 y 28 de junio inauguradas por Emilio Gil, Presidente de la Patronal, y por María Lasagabaster, Presidenta del Comité de Marketing; en su mensaje de apertura, el Presidente agradeció la asistencia de los casi 90 representantes de 21 empresas asociadas a las Jornadas, lo que permitió a los participantes intercambiar opiniones y actualizar los conocimientos respecto al marketing del sector de la sanidad animal.

En este sentido, bajo un formato de taller de trabajo o *workshop*, para que los asistentes pudieran participar de una manera más activa e intuitiva, se celebró el primer día un taller dirigido por Martín Vivancos, director académico del Departamento de Marketing de la Escuela de Alta Dirección y Administración (EADA), bajo el título "Más allá del plan de marketing: de la innovación al modelo de negocio", con el objetivo de analizar todo lo relativo a la importancia de innovar en el mundo de la empresa y mejorar la competitividad de las compañías. El taller permitió a los participantes compartir conocimientos y experiencias.

También se impartieron el último día y antes de la clausura de las Jornadas por parte de Enguerrand Dubois, representante de la Junta Rectora en el Comité Permanente de Marketing, sendas conferencias a cargo de profesores de la escuela de negocios ESIC. En la primera de ellas, Jesús Ferradas habló sobre "La cadena de valor. Clave en la gestión de empresas de la industria de sanidad y nutrición animal", mientras que Xefa Lousa, centró su exposición en el positivismo con una ponencia titulada "Tú quieres, tú puedes".

En el curso de las Jornadas, que están organizadas bajo el liderazgo del Comité de Marketing de la Asociación, se celebró una cena de hermandad entre los asistentes. (fin)

Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación y RR.II.
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com