



**Veterindustria**

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

---

## **La industria española de sanidad y nutrición animal facturó en 2012 más de 1.093 millones de euros**

El leve crecimiento del empleo y el mantenimiento de los puestos de trabajo existentes en el sector, demuestran que la industria resiste los embates de la crisis

*Madrid, 15 de marzo de 2013.* Las cifras de la industria española de sanidad y nutrición animal en 2012 indican que aunque tímidamente, el sector comienza a remontar la crisis, pues el año pasado creció de manera global un 3,71%, si bien el mercado nacional alcanzó el 0,84%, lo que contrasta con el mayor y más sostenido crecimiento de las exportaciones que aumentaron un 10,65% con respecto a 2011, lo que una vez más pone de manifiesto el reconocimiento internacional de los productos españoles de sanidad y nutrición animal por su calidad, seguridad y eficacia.

En concreto, la facturación global del sector se situó en los 1.093,10 millones de euros, frente a los 1.053,95 del ejercicio pasado, es decir, 39,15 millones más que el año anterior. Mientras que el mercado español se situó en los 751,18 millones de euros, frente a los 744,95 de 2011.

Un año más, el sector exterior mantiene su crecimiento constante hasta alcanzar los 341,92 millones de euros, casi 33 millones más que en 2011, lo que supone una vez más una apuesta internacional por los productos españoles de sanidad animal.

### **La industria por regiones**

Por comunidades autónomas, las cifras de la industria en 2012 registran un discreto crecimiento en todas las regiones. En términos generales, éste no ha pasado de 1 punto, como en el caso de la Comunidad Valenciana. Del 3,71% en 2011 al 4,15% en 2012, si bien en millones de euros, es Aragón la que más crece, pasando de 67,79 millones en 2011 a los 72,34 millones de euros el año pasado.

(1/4)

---

#### **Para más información:**

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación y RR.II.  
Teléfono: 913 080 866  
juanmarcos@triadacomunicacion.com  
www.veterindustria.com



**Veterindustria**

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Mientras, la comunidad autónoma que más baja es la Región de Murcia que lo hace tanto en millones de euros como en porcentaje. De los 45,22 millones de euros (6,07%) en 2011 a los 41,62 millones de euros (5,54%) en 2012.

De todos modos, el ranking autonómico sigue liderado por Cataluña, seguida de Castilla y León, Aragón, Andalucía y Galicia, mientras que cierran la clasificación de menor a mayor, Baleares, La Rioja, Cantabria, País Vasco y Canarias.

Comunidad Autónoma	Millones de euros	Porcentaje
Cataluña	189,73	25,26%
Castilla y León	85,93	11,44%
Aragón	72,34	9,63%
Andalucía	70,09	9,33%
Galicia	62,20	8,28%
Castilla – La Mancha	45,00	5,99%
Región de Murcia	41,62	5,54%
Comunidad de Madrid	39,06	5,20%
Comunidad Valenciana	31,17	4,15%
Navarra	26,74	3,56%
Extremadura	19,46	2,59%
Principado de Asturias	16,15	2,15%
Canarias	13,22	1,76%
País Vasco	11,72	1,56%
Cantabria	11,42	1,52%
La Rioja	8,19	1,09%
Baleares	7,14	0,95%

## El mercado de Productos

En el mercado de Productos hay que mencionar el crecimiento significativo de los Biológicos que lo hacen en más de 8 puntos porcentuales, en concreto del 2,90% en 2011 al 8,33% el año pasado, lo que supone pasar de los casi 151 millones de euros a los más de 163 en 2012.

(2/4)

---

### Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación y RR.II.  
Teléfono: 913 080 866  
juanmarcos@triadacomunicacion.com  
www.veterindustria.com



**Veterindustria**

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Del mismo modo también crece porcentualmente aunque de manera menos significativa el segmento de Aditivos y Premezclas, que pasa del 4,08% al 4,92%, es decir, un 0,84% más respecto al año 2011.

El farolillo rojo de 2012 en este segmento es Higiene Pecuaria que pierde el 6,68%, seguido por los Nutricionales que pierden un 5,12% y Farmacológicos con un 1,31%, si bien éste último sigue líder del ranking de Productos en porcentaje y en millones de euros, al representar más del 43% del total del mercado, lo que se traduce en más de 327 millones de euros.

Producto	Millones euros	Crecimiento	Sector
Farmacológicos	327,33	-1,31%	43,57%
Biológicos	163,46	8,33%	21,76%
Aditivos y Premezclas	124,82	4,92%	16,62%
Nutricionales	107,14	-5,12%	14,26%
Higiene Pecuaria	28,43	-6,68%	3,79%

### La industria por Especies

En lo que al segmento de Especies se refiere, en 2012 fue Perros y Gatos lo que más creció, lo que consolida su tercer puesto en el listado de Especies. En concreto más del 5%, lo que traducido a millones de euros supuso pasar de 175,08 millones en 2011, a 184,12 millones de euros el año pasado, y ello aún a pesar de que en la última etapa del año, el crecimiento se vio lastrado por los efectos de la subida del IVA de los servicios profesionales de los veterinarios de animales de compañía, que pasó de un 10% a un 21%, un caso único entre las profesiones sanitarias, que debería revisarse y corregirse cuanto antes.

No obstante sigue el Porcino a la cabeza del ranking de Especies con un facturación de más de 252 millones de euros, seguido por Vacuno con más de 197, aunque éste con respecto a 2011 cae más de un 4%, lo que equivale en valores a una pérdida de mercado superior a 10 millones de euros.

(3/4)

---

#### Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación y RR.II.  
Teléfono: 913 080 866  
juanmarcos@triadacomunicacion.com  
www.veterindustria.com



**Veterindustria**

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Especie	Millones de euros	Porcentaje
Porcino	252,99	33,68%
Vacuno	197,48	26,29%
Perros y Gatos	184,12	24,51%
Avicultura	67,62	9,00%
Ovino y Caprino	27,35	3,64%
Équidos	8,31	1,11%
Conejos	5,02	0,67%
Apicultura	4,09	0,54%
Acuicultura	1,97	0,26%
Ornitología	1,97	0,26%
Animales exóticos	0,26	0,03%

### **El empleo se consolida en la industria**

Un ejemplo de que la industria resiste los embates de la crisis, es que no se destruye empleo, sino que hay un leve crecimiento en el mismo mientras se consolida el ya creado, por lo que las cifras se mantienen prácticamente iguales que el año anterior, es decir, 13.000 puestos de trabajo de los que aproximadamente 3.300 son puestos de trabajo directos y 10.000 indirectos.

Del total de empleos, el 22% son titulados superiores, el 55% de los puestos de trabajo está ocupado por mujeres y 45% por hombres.  
(fin)

(4/4)

---

#### **Para más información:**

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación y RR.II.  
Teléfono: 913 080 866  
juanmarcos@triadacomunicacion.com  
www.veterindustria.com