



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Veterindustria celebra sus XXX Jornadas de Marketing Zoonosanitario

El evento registró una nutrida asistencia de representantes de empresas de la industria de sanidad y nutrición animal

Madrid, 13 de julio de 2012. La Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria), celebró en Barcelona la trigésima edición de sus Jornadas de Marketing Zoonosanitario, un evento de importancia destacada en el calendario anual de actividades de la patronal.

En la inauguración de las Jornadas, el presidente de la Asociación, Juan Carlos Castillejo, tras agradecer la asistencia a todos los presentes, recordó el ya largo historial de las Jornadas de Marketing como un elemento clave para la dinamización del sector, mientras que la presidenta del Comité Permanente de Marketing, María Lasagabaster, tras exponer la estructura y organización del acto y los ponentes elegidos para tomar parte en el mismo, todos ellos expertos de reconocido prestigio, animó a los asistentes a participar activamente en los debates.

Las Jornadas se celebraron entre el 5 y el 6 de julio con la asistencia de cerca de 90 representantes de 22 compañías pertenecientes a la Asociación, que escucharon las ponencias de los diferentes expertos invitados, como Guadalupe Miró del Consejo Europeo para el Control de Parásitos en Animales de Compañía que habló sobre como promover la educación sanitaria en el sector de animales de compañía; Joan Elias, consultor, que expuso novedosas ideas en materia de comunicación en el segmento de animales de compañía con el concepto "Comunicación 360º", y representantes de Servet que presentaron el proyecto de comunicación denominado "Campaña de Concienciación: acude al veterinario". Todo esto en lo que al subsector de Animales de Compañía se refiere.

En el de Porcino, Miquel Collet de la empresa Marco i Collet, habló sobre la adaptación de la Ley de bienestar animal en el sector porcino, mientras que por el segmento de Rumiantes, Fernando Sainz de la Maza, de la Organización de Productores de Leche (OPL), disertó sobre la situación actual del sector y los retos que tiene planteados la ganadería del mañana.

Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Por su parte Santiago de Andrés, director general de la patronal, resaltó en su intervención las posibles implicaciones futuras que puede tener para el sector, la situación actual de las resistencias antimicrobianas y el debate que sobre las mismas se desarrolla en Europa, mientras que Pablo Hervás, director técnico de Veterindustria, hizo una detallada exposición de las últimas actividades de la Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (Vet+i), para finalizar el apartado de ponencias la empresa IDEANT con la titulada "Las redes sociales y la industria veterinaria".

Las Jornadas fueron clausuradas por César Carnicer, representante de la Junta Rectora de Veterindustria en el Comité Permanente de Marketing, y Emilio Gil, vicepresidente de la Asociación, que animaron a todos los presentes a continuar su apuesta por la excelencia en su labor profesional, en bien no sólo de la industria, sino del conjunto del sector de la sanidad animal en España. (fin)

nota de prensa

Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com