



**Veterindustria**

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

---

## **Celebradas las XXIX Jornadas de Marketing de Veterindustria**

Más de 70 expertos en marketing miembros de empresas pertenecientes a la Asociación analizaron la situación del mercado en el sector del medicamento veterinario

*Madrid, 8 de julio de 2011.* El mercado del medicamento veterinario fue analizado por más de 70 expertos en marketing de empresas pertenecientes a la patronal del sector, en el transcurso de las XXIX Jornadas de Marketing de Veterindustria, celebradas en un hotel madrileño entre el 30 de junio y el 1 de julio.

El acto fue clausurado por el presidente de Veterindustria, Juan Carlos Castillejo, quien agradeció la labor desarrollada por los miembros del Comité Permanente de Marketing, así como la celebración de las Jornadas, mientras que el presidente del Comité, Juan Antonio Latorre, que inauguró las mismas, se felicitó por la nutrida asistencia de participantes.

En los dos días que duró el acto, intervinieron destacados representantes del ámbito de la formación empresarial y del derecho como Carlos Torrecilla, director ejecutivo de Desarrollo Corporativo de ESADE y profesor titular del Departamento de Marketing de esta escuela de negocios, quien habló en su ponencia sobre "El nuevo escenario competitivo del sector del medicamento veterinario", además de coordinar el taller práctico titulado "Los ciclos de vida en el mercado de medicamentos veterinarios".

Por su parte, Iñigo Igartua, socio del Despacho Gómez Acebo & Pombo, disertó sobre el derecho de la competencia en su conferencia titulada "Exposición sobre los aspectos generales más importantes de la Ley de Defensa de la Competencia. Ley 15/2007".

Especialmente participativa fue la mesa redonda titulada "Visión de la distribución en el presente y perspectivas de futuro", en la que participaron representantes de las empresas de distribución Distrivet, Henry Schein, Leonvet y Cerama. (FIN)

nota de prensa

---

**Para más información:**

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación  
Teléfono: 913 080 866  
juanmarcos@triadacomunicacion.com  
www.veterindustria.com