



**Veterindustria**

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

---

## **Celebradas las XXVIII Jornadas de Marketing de Veterindustria**

Más de 90 profesionales asistieron a las Jornadas en representación de los laboratorios pertenecientes al Grupo de Marketing de la Asociación

*Madrid, 16 de julio de 2010.* La Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal celebró en Barcelona sus XXVIII Jornadas de Marketing, a la que asistieron más de 90 profesionales de los laboratorios que son miembros del Grupo de Marketing de la Asociación.

Las Jornadas celebradas entre el 1 y 2 de julio en el Hotel Expo de la Ciudad Condal, fueron inauguradas por el presidente de la Asociación Juan Carlos Castillejo, y por el presidente del Comité de Marketing, Juan Antonio Latorre, quienes tras dar la bienvenida a los asistentes, abrieron los dos días de debate a los Grupos de Trabajo, así como a las diversas ponencias de expertos invitados a las Jornadas.

Además de foros de debate en los que participaron representantes de los Grupos de Porcino, Avicultura, Rumiantes y Animales de Compañía y Équidos, también tuvo lugar una sesión plenaria con diversas intervenciones que analizaron el sector desde diferentes perspectivas.

En este sentido, intervinieron José Luis Sánchez, director general y socio de SAT 9892 Vallehermoso, que habló sobre el *Sector Porcino. Una visión global del negocio y sus retos*; Carlos Gil Barceló, socio director de Business Milk, con la ponencia *El Sector Lácteo: aspectos claves y expectativas de futuro*; Gonzalo González Mateos, catedrático de Producción Animal de la Universidad Politécnica de Madrid, para hablar sobre *La producción ganadera en la UE y su repercusión sobre la producción nacional* y Katia Leal, directora general de Publicis Healthcare Communications Group, cuya ponencia trató sobre *El punto de mira: la comunicación eficaz en salud humana y animal*.

Otro tema de interés para los trabajos del Comité fue el analizado por Antonio Jiménez Blanco, asesor jurídico de Veterindustria, que habló sobre *Promoción y Publicidad: normativa y deontología*.

---

**Para más información:**

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación  
Teléfono: 913 080 866  
juanmarcos@triadacomunicacion.com  
www.veterindustria.com



**Veterindustria**

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

---

Las XXVIII Jornadas de Marketing fueron clausuradas por César Carnicer, representante de la Junta Rectora de Veterindustria en el Comité Permanente de Marketing. (FIN)

nota de prensa

---

**Para más información:**

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación  
Teléfono: 913 080 866  
juanmarcos@triadacomunicacion.com  
www.veterindustria.com