



Veterindustria

Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal

Veterindustria analiza la situación de los mercados de la industria de sanidad animal

Bilbao acoge las XXVII Jornadas de Marketing de Veterindustria

Madrid, 8 de julio de 2009. Un año más se celebraron las Jornadas de Marketing de Veterindustria, que en esta ocasión alcanzaron su vigésimo séptima edición en el marco de la ciudad de Bilbao, donde expertos de reconocido prestigio analizaron entre los días 2 y 3 de julio, la situación por la que atraviesan los distintos mercados y submercados de la industria de sanidad y nutrición animal.

En el primer día se constituyeron tres grupos de trabajo que estudiaron con detalle los sectores del porcino y avicultura, animales de compañía y équidos, y rumiantes (vacuno de carne, vacuno de leche y ovino). Por el primer grupo intervino Alberto Morillo, consultor de Test and Trials, S.L.; mientras que para hablar de los animales de compañía y équidos participó Pere Mercader, director de VMV-Veterinary Management Studies. El grupo de rumiantes fue tratado por Javier López, director gerente de Asoprovac, y Fernando de Antonio, director técnico de Cooperativas Agroalimentarias de España.

El segundo día sirvió para la presentación de tres ponencias que trataron diversos temas de interés, así Alicia Langreo, directora de Saborá-Estrategias Agroalimentarias y miembro de la Asociación Española de Economía Agraria, habló sobre la *Situación de las producciones agropecuarias en el contexto actual y futuro*, mientras que Pere Mercader trató la *Gestión empresarial de la clínica veterinaria: ¿una utopía... alcanzable?*. Cerraron el turno de intervenciones Carlos Lacota y Javier Nubiala, de Asís Veterinaria, con las principales novedades de la undécima edición de la Guía de Productos Zoonosanitarios de Veterindustria todavía en elaboración.

Las Jornadas celebradas en el Hotel Ercilla de la capital vizcaína, en las que participaron más de 60 expertos de marketing de 21 empresas de la Asociación, fueron clausuradas por el presidente de Veterindustria, Juan Carlos Castillejo, y por el presidente del Comité Permanente de Marketing, Juan Antonio Latorre. (FIN)

Para más información:

Juan Marcos Vallejo. Departamento de Comunicación
Teléfono: 913 080 866
juanmarcos@triadacomunicacion.com
www.veterindustria.com