

El sector de la Sanidad y Nutrición Animal en España, creció en 1998, un 7,14 %

Madrid, octubre de 1999.

El crecimiento en 1998 del Sector de la Sanidad y Nutrición Animal incluido en VETERINDUSTRIA ha sido en nuestro país de un 7,14% con respecto al ejercicio anterior. Por especies, el sector más importante ha sido el de productos para Porcino con una estimación del 31% del total del mercado, seguido del Vacuno, con un 30 % y el de Animales de Compañía con un 14 %, siendo éste último el que ha registrado un mayor crecimiento.

Según las estimaciones, el total del mercado nacional ascendió en 1998 a más de 83.000 millones de pesetas, a los cuales hay que sumar más de 11.000 millones de pesetas en exportaciones, un capítulo que viene creciendo de manera acentuada en los últimos años. Por Comunidades Autónomas, las mayores ventas se registraron, por este orden, en Cataluña, Castilla y León y Andalucía.

Estos datos se han dado a conocer durante las XX Jornadas de Marketing que ha celebrado durante los días 16, 17 y 18 del pasado mes de junio en Santander, la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (VETERINDUSTRIA), y donde se han analizado los datos del Sector.

Los expertos asistentes han constatado asimismo las dificultades por las que están atravesando los Mercados de Porcino y Avicultura Industrial, lo cual hace prever que el crecimiento se aminore o incluso no se produzca en 1999.

En las Jornadas, han estado presentes más de 50 expertos en marketing y ventas, representantes de 24 empresas, que han tratado también el sistema de proceso de datos estadísticos del Sector, así como los sistemas de evaluación y análisis de los mismos que VETERINDUSTRIA ha venido perfeccionando en los últimos años con el fin de poder ampliarlos y modernizarlos de acuerdo con las más moderna tecnología.

Por otro lado, al celebrarse este año las Jornadas de Marketing en la Comunidad Autónoma de Cantabria, el Director General de VETERINDUSTRIA Santiago de Andrés, se ha entrevistado con el Director General de Ganadería del Gobierno de Cantabria Ángel Martínez Roiz, a quién ha informado de las actividades de la Asociación y de la situación del sector en general.

Estos encuentros se enmarcan dentro de la política de comunicación que desde hace tiempo lleva a cabo VETERINDUSTRIA, con el fin de dar a conocer en todos los ámbitos las actividades de un sector tan importante como este.

VETERINDUSTRIA es la Asociación Empresarial de la Industrial Zoonosanitaria, que acoge y representa a casi el 90% de las empresas asociadas que fabrican o comercializan en España medicamentos veterinarios, productos de sanidad animal y aditivos para la nutrición animal, a través de diferentes servicios de coordinación, asesoramiento y comunicación, con el fin de promover todos los aspectos del desarrollo de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal en beneficio del sector y de la sociedad en general.

*Para más información:
Juan Marcos Vallejo. Tlf.. 915 560 154.*

Fuente informativa: Veterindustria, la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal.