



Veterindustria

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE LA INDUSTRIA DE SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL

Info Veterindustria

Nº41 septiembre 2012 Publicación cuatrimestral del sector de sanidad y nutrición animal

Las nuevas oportunidades en I+D+i, eje de la IV Conferencia Anual de Vet+i

La Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal ha presentado el "Plan Estratégico 2020" y el nuevo portal www.vetinnova.es, que ya está operativo

La Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (Vet+i) celebró su IV Conferencia Anual bajo el lema "Oportunidades de futuro para la I+D+i en sanidad animal: Horizon 2020 y nuevo Plan Estatal de Investigación", lo que permitió congregarse el 30 de mayo a cerca de 200 destacados profesionales de todos los ámbitos relacionados con la I+D+i en sanidad animal de nuestro país.

La conferencia, en palabras de Santiago de Andrés, presidente de Vet+i, es ya una referencia para todos los agentes que tienen algo que ver con la sanidad animal en España, mientras que para Valentín Almansa, director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, "es en la innovación, en el desarrollo, en la mejora de las condiciones de productividad, de la competitividad, donde tenemos la única fórmula para competir y, por tanto, la I+D+i es clave para nuestro sector en el futuro", según manifestó en la clausura del acto.



Un momento de la IV Conferencia Anual de Vet+i.

Por su parte, Juan María Vázquez, director general de Investigación Científica y Técnica del Ministerio de Economía y Competitividad, explicó las últimas novedades del futuro Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica que diseña en la actualidad el departamento de Luis de Guindos, además de hacer entrega del primer "Premio Isabel Mínguez Tudela a la Innovación en Sanidad Animal" a María Luisa Arias, coautora, junto a María del Carmen Gallardo y el resto del Grupo de Investigación en Enfermedades Emergentes y Transfronterizas del CISA-INIA, del trabajo ganador, denominado "Primer test de campo ('pen-side test') para la detección 'in situ' de anticuerpos específicos frente al virus de la Peste Porcina Africana".

Otro de los ponentes fue Francisco Tristante, de la Dirección General de Investigación e Innovación de la Comisión Europea, quien dio a conocer las novedades del nuevo Programa Marco de la I+D+i de la UE (Horizon 2020), que concitó el interés de los asistentes entre los que se encontraban representantes de la Agencia Española de Medicamentos y

Productos Sanitarios, del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, de la Oficina Española de Patentes y Marcas y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, así como presidentes de colegios veterinarios, decanos de facultades de Veterinaria, empresarios de sanidad animal, asociaciones de productores, organismos públicos de investigación, etc.

La celebración de la mesa redonda "Perspectiva y expectativas del ámbito de la sanidad animal de cara al próximo Plan Estatal de Investigación", en la que participaron Miguel Ángel Moreno, catedrático del Departamento de Sanidad Animal de la Universidad Complutense de Madrid, Ángel Llanos, director de I+D de Laboratorios Syva, Miguel Ángel Higuera, adjunto a la Dirección de Anprogapor, y el mencionado anteriormente Valentín Almansa, permitió a los asistentes analizar lo relativo a la necesidad de aproximar el mundo científico y empresarial. Posteriormente, Pablo Hervás, secretario técnico de Vet+i, presentó el portal "VetInnova" y el "Plan Estratégico 2020".

Continúa en la pág. 2

Editorial

El valor del Plan

La Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (Vet+i), presentó en su IV Conferencia Anual el "Plan Estratégico 2020" que establece las líneas maestras de su actividad en los próximos años y que coinciden, como no podía ser de otro modo, con los objetivos marcados por el Gobierno de la nación en lo relacionado con la investigación, el desarrollo y la innovación.

Con este Plan, la Plataforma contribuye de manera directa a la consecución de un desarrollo y crecimiento sostenible de nuestra economía dentro de un entorno cada vez más competitivo, globalizado e internacionalizado, donde Vet+i desarrolla un papel esencial como foro de discusión y análisis, donde dar impulso a la gran capacidad humana y profesional de nuestro país en el ámbito de la innovación y la tecnología en sanidad animal, con lo que eso supone de extraordinario valor para trasladar a los ciudadanos los beneficios de la actividad científica.

Es por ello que el "Plan Estratégico 2020", pone el acento en la colaboración público-privada y en la transferencia de conocimiento entre el mundo científico y empresarial, entre las diferentes comunidades autónomas de nuestro país y entre distintos sectores, potenciando en definitiva la tríada ciencia-tecnología-empresa, además de la apertura de nuevos mercados a nivel internacional.

Por otro lado, el Plan promueve como aspectos esenciales el fomento de la propiedad industrial y del capital humano altamente cualificado en I+D+i y su colaboración en el ámbito público-privado, poniendo en valor la transferencia tecnológica entre ambos ámbitos en un momento especialmente competitivo desde el punto de vista económico y empresarial.

El Plan, contribuirá a facilitar significativamente la puesta en el mercado de productos y servicios de alta calidad en sanidad animal resultado de la aplicación de técnicas innovadoras, lo que sin duda mejorará los sistemas de prevención y control de enfermedades animales y por consiguiente su reflejo en la salud pública y la seguridad alimentaria, así como en la totalidad de la industria agroalimentaria con lo que eso supone de mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.

Por todo ello, el "Plan Estratégico 2020" de Vet+i, es una eficaz guía de cómo debe desarrollarse en los próximos años todo lo relacionado con la industria española de sanidad animal y lo que ella engloba y supone, que es ni más ni menos, ser uno de los motores del desarrollo económico y científico que nuestro país precisa para crecer y crear empleo en innovación, pilar del desarrollo de cualquier sociedad. En definitiva, ese es el valor del Plan.

sumario

- 1** Las nuevas oportunidades en I+D+i, eje de la IV Conferencia Anual de Vet+i *Continúa en la página 2*
- Editorial**
- 2** Las nuevas oportunidades en I+D+i, eje de la IV Conferencia Anual de Vet+i *Continuación*
- Veterindustria se reúne con el nuevo director del INIA**
- 3** Veterindustria celebra las XXX Jornadas de Marketing Zoonosanitario
- La Asociación celebra su Asamblea General Anual**
- 4** Ferias y Congresos
- Internet**
- Noticias del Sector**



Las nuevas oportunidades en I+D+i, eje de la IV Conferencia Anual de Vet+i

Viene de la pág. 1

Web VetInnova

El nuevo portal web presentado en la IV Conferencia Anual tiene como objetivos ser referencia en I+D+i en el ámbito de sanidad animal en España, incorporar información sobre líneas de investigación, proyectos de investigación financiados por organismos públicos, patentes y todo lo relativo a áreas que pueden ser de interés para las empresas, así como los requisitos normativos necesarios en el ámbito regulador.

“VetInnova” es un espacio orientado a facilitar a los interesados en sanidad animal la colaboración público-privada y la transferencia de



Imagen de la web “VetInnova”.

conocimiento y tecnología para poder desarrollar servicios y productos innovadores en el sector de sanidad animal, además de posibilitar la búsqueda de nuevas oportunidades en cooperación e internacionalización de la tríada ciencia-tecnología-empresa.

La web www.vetinnova.es, diseñada para permitir un acceso rápido a los cibernautas a través de menús desplegables, está dividida en ocho apartados: Líneas de investigación y proyectos, Oferta tecnológica, Patentes, Líneas de interés, Requisitos reguladores, Novedades, Aportaciones y Consorcios.

Plan Estratégico 2020

Este Plan Estratégico presentado en la IV Conferencia Anual, que está en línea con la estrategia del Gobierno en el campo de la investigación, el desarrollo y la innovación, pivota sobre los siguientes ocho objetivos estratégicos para la Plataforma:

1º. Mercados innovadores. Vet+i va a contribuir al desarrollo de nuevos mercados innovadores en sanidad animal, impulsando una I+D+i orientada a las necesidades y nuevas oportunidades que ofrece el mercado de la sanidad animal, favoreciendo la colaboración público-privada y la transferencia de conocimiento y tecnología hacia el desarrollo de productos y servicios innovadores.

2º. Internacionalización. Ayudará a la proyección de la I+D+i en sanidad animal fomentando la participación española en programas y proyectos de cooperación tecnológica como el futuro Horizon 2020. Además, se pondrán en marcha estrategias de internacionalización en colaboración con el ICEX así como actuaciones específicas con Iberoamérica.

3º. Cooperación territorial. Se va a impulsar la vertebración del sistema de I+D+i en sanidad animal en España, fomentando una mayor colaboración interterritorial entre centros de investigación y empresas y fortaleciendo la cooperación con los responsables de las políticas de I+D+i y de sanidad animal de las CC.AA.

4º. Capital humano innovador en sanidad animal. La Plataforma va a promover la incorporación de personal cualificado en materia de I+D+i al sector privado. Asimismo va a seguir contribuyendo a una mayor concienciación sobre aspectos claves como la necesidad de orientar una investigación orientada a las necesidades sectoriales, la propiedad industrial o de las especificidades de ámbito regulador que existen en sanidad animal.

5º. Financiación. A través de diversas actuaciones Vet+i continuará fortaleciendo la difusión de las oportunidades de financiación

de la I+D+i en el ámbito de sanidad animal, estimulando al mismo tiempo la actividad en I+D+i de las empresas y proponiendo medidas de mejora de los programas existentes con el fin de promover el desarrollo de proyectos en el marco nacional e internacional.

6º. Aspectos reguladores. Vet+i también trabajará en el desarrollo de actuaciones que permitan acelerar y facilitar la puesta en el mercado de los productos y servicios que se desarrollen en el ámbito de la sanidad animal. Asimismo, pondrá en marcha iniciativas en materia de uso responsable de medicamentos y farmacovigilancia veterinaria para mantener las ventajas y beneficios que estos aportan.

7º. Cooperación tecnológica intersectorial. Seguirá colaborando y coordinándose estrechamente con las plataformas tecnológicas afines de los sectores de la salud, agroalimentario, pesca y acuicultura, químico, etc. con el fin de evitar duplicidades, aprovechar sinergias y desarrollar iniciativas conjuntas.

8º. Difusión y comunicación. Un importante objetivo será el de dar a conocer los resultados y logros de la Plataforma a la vez que reforzar el conocimiento de la sociedad sobre la importancia estratégica que tiene el sector de la sanidad animal a través de los portales web, la organización de jornadas y conferencias, etc.

El nuevo director del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), Manuel Laínez, recibió en su despacho oficial a una representación de la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria) formada por su director general, Santiago de Andrés, y por su director técnico, Pablo Hervás.

En el transcurso de la reunión celebrada el 27 de junio en Madrid, los representantes de la patronal felicitaron a Laínez por su nombramiento y le presentaron los buenos datos económicos de la industria española de sanidad animal en 2011, además de hacerle entrega de la última edición de la “Guía de Productos Zoonosológicos de Veterindustria” (Gui@Vet).

La delegación de la patronal hizo un repaso de las actividades de la Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (Vet+i), en la que partici-

Veterindustria se reúne con el nuevo director del INIA

Consolidada la colaboración entre la Asociación y el instituto de investigación que dirige Manuel Laínez y que participa en la Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (Vet+i)

pa el INIA, como el portal sobre I+D+i en sanidad animal “VetInnova”, el “Boletín de Vigilancia Tecnológica en Sanidad Animal”, así como el balance de la IV Conferencia Anual de la Plataforma, celebrada el pasado 30 de mayo en Madrid.

Asimismo, se le hizo entrega de la “Agenda Estratégica de Investigación” y del “Plan Es-

tratégico 2020” de Vet+i, además de comentar futuras actuaciones, entre ellas la organización de “brokerage events” para el desarrollo de proyectos de investigación en sanidad animal.

Para Manuel Laínez, la iniciativa y los fines que persigue la Plataforma Vet+i son muy positivos y puso de manifiesto la necesidad de enfocar la investigación hacia el desarrollo de políticas y herramientas que permitan hacer frente a los problemas de los sectores, para que éstas se traduzcan en productos que posteriormente se puedan comercializar. También señaló la importancia de potenciar la colaboración público-privada y la transferencia de tecnología para conseguir tal fin.

Otro de los temas tratados en la reunión fue el relativo a las últimas novedades sobre la Alianza para la Investigación y la Innovación en Salud (ALINNSA), de la cual forma parte el INIA. En concreto se analizó la solicitud que se realizó para que el sector de sanidad animal esté presente a través de Veterindustria en los órganos de gobierno de la Alianza, como ya lo están otras asociaciones empresariales como Farmaindustria, ASEBIO, FENIN, etc. Esta iniciativa coincide plenamente con el concepto “One Health” para fomentar la colaboración entre los ámbitos de la sanidad animal y la salud pública.

El INIA

En 1971, como consecuencia de la fusión del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, el Instituto Forestal de Investigaciones y Experiencias y el Patronato de Biología Animal, se creó el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas, que en 1991 pasa a denominarse como en la actualidad. Está adscrito a la Secretaría de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad y se dedica a la gestión y coordinación de la investigación en I+D+i agroalimentaria en el ámbito nacional, así como la ejecución de proyectos de investigación, en estrecha colaboración con los correspondientes sectores socioeconómicos.

Entre sus principales funciones hay que destacar las de gestionar y ejecutar las competencias de la Administración Central en investigación científica e innovación tecnológica en materia agraria y alimentaria, impulsar la cooperación nacional e internacional en investigación agraria y alimentaria, de manera especial con las comunidades autónomas a través del Sistema INIA-CC.AA., que coordina las competencias de ambas administraciones en materia de investigación agraria y que funciona desde hace más de 25 años.



Manuel Laínez (izquierda) y Santiago de Andrés.

Veterindustria organiza las XXX Jornadas de Marketing Zoonosanitario

La cita contó con una nutrida asistencia de representantes de empresas de la industria española de sanidad y nutrición animal

El presidente de la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria), Juan Carlos Castillejo, inauguró en Barcelona la trigésima edición de las Jornadas de Marketing Zoonosanitario, donde, tras agradecer la asistencia a todos los presentes, recordó ediciones anteriores para resaltar que éstas son un elemento clave para la dinamización del sector, mientras que la presidenta del Comité Permanente de Marketing, María Lasagabaster, animó a los asistentes a participar activamente en los debates.

Santiago de Andrés, director general de la patronal, resaltó en su intervención las posibles implicaciones futuras que pueden tener para el sector la situación actual de las resistencias antimicrobianas y el debate que sobre las mismas se desarrolla en Europa.

Por su parte, Pablo Hervás, director técnico de Veterindustria, hizo una detallada exposición de las últimas actividades de la Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal (Vet+i). Se detuvo de manera especial en

la celebración en mayo de la IV Conferencia Anual de la Plataforma, así como en la elaboración del "Plan Estratégico 2020" y la web "VetInnova", que tiene como principal objetivo convertirse en referencia en I+D+i en sanidad animal en nuestro país.

Las jornadas se celebraron entre el 5 y el 6 de julio con la asistencia y participación de cerca de 90 representantes de 22 compañías pertenecientes a la Asociación. Guadalupe Miró, del Consejo Europeo para el Control de Parásitos en Animales de Compañía, habló sobre la promoción de la educación sanitaria en el sector de animales de compañía; el consultor Joan Elías expuso novedosas ideas en materia de comunicación en el segmento de animales de compañía con el concepto "Comunicación 360°"; los representantes de Servet presentaron el proyecto de comunicación denominado "Campaña de Concienciación: acude al veterinario"; y la empresa Ideant cerró el capítulo dedicado al subsector de los animales de compañía con la ponencia titulada "Las redes sociales y la industria veterinaria".

En Porcino, Miquel Collet, de Marco i Collet, habló sobre la adaptación de la ley de bienestar animal, mientras que Fernando Sainz de la Maza, de la Organización de Productores de Leche (OPL), disertó en el segmento de Rumiantes sobre la situación actual y los retos que plantea la ganadería del mañana.

Las Jornadas fueron clausuradas por César Carnicer, representante de la Junta Rectora de Veterindustria en el Comité Permanente de Marketing, y Emilio Gil, vicepresidente de la Asociación, quienes animaron a todos los presentes a continuar su apuesta por la excelencia en su labor profesional, en bien no sólo de la industria, sino del conjunto del sector de la sanidad animal en España.

Comité Permanente de Marketing

El Comité Permanente de Marketing de Veterindustria es el responsable de la organización de las Jornadas de Marketing Zoonosanitario que cada año celebra la patronal. Algunas de las actividades que plantea este Comité, junto con otras, es la elaboración periódica de análisis estadísticos del sector, el estudio periódico de la evolución de las tendencias o la coordinación de todos sus grupos de trabajo.

Este Comité Permanente de Marketing y sus grupos de trabajo tienen una importante labor a desarrollar, por lo que a lo largo del año celebra múltiples reuniones y actividades sectoriales en las que se analiza, por ejemplo, la evolución de las distintas especies en los mercados. Además, planifican y proponen los contenidos de las Jornadas de Marketing, así como aquellos temas de interés que la actualidad pueda demandar.



Imagen de un momento de las XXX Jornadas de Marketing Zoonosanitario.

Veterindustria celebró un año más su Asamblea General Anual. El acto estuvo presidido por su presidente, Juan Carlos Castillejo, al que acompañaban en la presidencia Emilio Gil, vicepresidente, y Santiago de Andrés, director general. En la Asamblea, que tuvo lugar el 29 de mayo en un hotel madrileño, el presidente, además de agradecer a los asistentes la labor desarrollada en los últimos doce meses, destacó la competitividad de la industria española de sanidad animal en un año 2011, donde los números del sector volvieron a ser positivos: "Hemos crecido más de un 4%, al mismo nivel que lo han hecho las exportaciones, que siguen creciendo un año más", explicó.

Castillejo se centró en la apuesta por la investigación e internacionalización del sector, donde "la industria española de sanidad y nutrición animal fue más competitiva y donde se investigó más". Además, añadió que "el sector ha incrementado las exportaciones a la Unión Europea y en áreas que vamos consolidando como Iberoamérica, Oriente Medio, Asia y Estados Unidos", lo que, sin duda, supone nuevas y mejores oportunidades para las empresas asociadas.

En el transcurso de la Asamblea, que congregó a una amplia representación de las empresas asociadas, se aprobaron las cuentas anuales y la Memoria 2011, donde Santiago de Andrés hizo un resumen de las principales actividades de la Asociación, haciendo especial hincapié en lo referido a los contactos mantenidos con representantes de las distintas administraciones, actuaciones regulatorias y normativas, comunicación, formación, deontología y la celebración de diferentes actos sectoriales como jornadas informativas, mesas redondas, etc.

La Asociación celebra su Asamblea General Anual

José Antonio Herce, socio de Analistas Financieros Internacionales (AFI), pronunció una conferencia sobre la situación económica y sus efectos para los sectores ganaderos

También expuso los principales hitos de la Plataforma Vet+i, como la publicación y presentación de la "Agenda Estratégica de Investigación" o la celebración de la III Conferencia Anual de Vet+i que, bajo el título "La profesión veterinaria como pilar de la sanidad animal y de la salud pública", congregó a destacados representantes de todos los ámbitos relacionados con la industria zoonosanitaria de nuestro país.

La situación económica y los sectores ganaderos

La Asamblea General Anual de Veterindustria finalizó con la intervención de José Antonio Herce, socio de la consultora Analistas Financieros Internacionales (AFI), que pronunció la conferencia "Condiciones económico-financieras en España y Europa, e implicaciones para los sectores y mercados ganaderos", que concitó el interés de los asistentes.

Herce señaló entre los factores más graves de la crisis económica que sufren Europa y España, los relativos a la contracción del PIB, la alta tasa de desempleo, el elevado índice de desaparición de empresas, un sistema financiero vulnerable o la inestabilidad de la eurozona.



Juan Carlos Castillejo, sentado entre Emilio Gil y Santiago de Andrés.

Más adelante, Herce expuso las condiciones que, a su juicio, tienen que darse para poder salir de la situación económica en la que se encuentra actualmente España, que deberían estar orientadas a flexibilizar la reducción del déficit público, establecer programas de inversión comunitaria y adecuar las políticas del Banco Central Europeo, entre otro tipo de acciones.

La conferencia finalizó con un mensaje esperanzador para la industria, dada la fortaleza de los sectores ganaderos por su gran potencial, por estar compuestos por empresas de primer rango internacional y nacional y por su labor en I+D+i, entre otras características, lo que sin duda les permitirá, según José Antonio Herce, hacer frente en mejores condiciones a la crisis.

		SEPTIEMBRE / DICIEMBRE 2012
DENOMINACIÓN	LUGAR	FECHA / INFORMACIÓN
Sepor 2012	Recinto Ferial San Quiteria Lorca (Murcia, España)	Del 17 al 20 de septiembre www.seporlorca.com
XXXVII Congreso SEOC	Ciudad Real (España)	Del 19 al 21 de septiembre www.congresoseoc.es
Feria Internacional Ganadera de Zafra	Zafra (Badajoz, España)	Del 4 al 10 de octubre www.figzafra.es
V Congreso Internacional Autocontrol y Seguridad Alimentaria "Juntos, alimentos con garantía"	Auditori AXA Barcelona (España)	Del 17 al 19 de octubre http://kausal.cat/
Southern European Veterinary Conference. 47 Congreso Nacional AVEPA	Fira de Barcelona Barcelona (España)	Del 18 al 20 de octubre http://sevc.info/
Eurotier. Feria mundial sobre producción animal y técnicas de gestión	Hannover (Alemania)	Del 13 al 16 de noviembre www.eurotier.com/home-es.html

Noticias del Sector

Pablo Hervás es el nuevo director técnico de Veterindustria

La Junta Rectora de la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria) nombró el pasado mes de mayo a Pablo Hervás nuevo director técnico de la Asociación, en sustitución de Alfonso Las Heras. Hervás, licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, ocupó anteriormente el cargo de coordinador de la Plataforma Vet+i y durante cuatro años desarrolló su actividad profesional como veterinario en el Reino Unido.

Desde su nuevo puesto es el responsable técnico y coordinador del Comité Técnico Permanente y representante de la patronal española de sanidad animal en los foros técnicos y regulatorios ante las distintas administraciones, organizaciones sectoriales y otras entidades, así como ante el Comité Técnico y Regulatorio de IFAH Europa. También es el encargado de los asuntos técnicos relacionados con otras asociaciones nacionales europeas.

Guí@Vet y la Plataforma de Receta Veterinaria Electrónica de Andalucía (Recevet) están conectadas

Veterindustria y el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales Veterinarios (CACV) acordaron el pasado mes de mayo conectar la Guía de Productos Zoonosanitarios (Guí@Vet) con la Plataforma de Receta Veterinaria Electrónica de Andalucía (Recevet).

El acuerdo permitirá a los veterinarios andaluces gestionar la emisión de las recetas electrónicas de manera más sencilla y eficiente, gracias a la muy completa base de datos online de productos zoonosanitarios que posee Guí@Vet.

Para el director general de Veterindustria, Santiago de Andrés, el acuerdo que acaban de establecer ambas entidades "es un refrendo a la guía como obra de referencia que ayudará al trabajo de los veterinarios clínicos".

Por su parte, el presidente del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales Veterinarios, Fidel Astudillo, explicó que "la receta electrónica va a facilitar mucho el papeleo, será más cómodo para trabajar y para guardar las recetas de cinco años, algo que es obligatorio".

La Federación Europea para la Sanidad Animal (FAH-Europa) celebra su Conferencia Anual

La Federación Europea para la Sanidad Animal (FAH-Europa) celebró el pasado mes de junio en Bruselas su conferencia anual, donde 150 invitados analizaron el papel y la contribución de la sanidad animal a la seguridad alimentaria europea, además de estudiar la innovación en sanidad animal en la Unión Europea como elemento clave para evitar futuras crisis alimentarias.

Catherine Geslain-Lanéelle, directora ejecutiva de la Autoridad Europea para la Seguridad Alimentaria (EFSA), hizo un balance de los diez últimos años en el área de la seguridad alimentaria en Europa para asegurar que el Viejo Continente tiene uno de los mejores sistemas de seguridad alimentaria del mundo, además de contar con un soporte y asesoramiento científico desde la granja al productor, teniendo como objetivo la salud y el bienestar animal.

Por su parte, Alejandro Bernal, presidente de IFAH-Europa, explicó las razones por las que Europa ha tenido éxito en la gestión de enfermedades animales como la salmonella, la fiebre catarral ovina o la fiebre aftosa, patologías que hasta hace solo unos años planteaban serios problemas.

A continuación recogemos sitios en la Red, relacionados con el sector, que pueden ser de interés:

www.vetinnova.es

Este nuevo portal web tiene como objetivo ser una referencia en I+D+i en el ámbito de sanidad animal, ya que incorpora información sobre las líneas de investigación, los proyectos de investigación financiados por organismos públicos, las patentes y todo lo relativo a las áreas que pueden ser de interés para las empresas y aquellos interesados en estos temas. La web, ya en funcionamiento, está diseñada para permitir un acceso rápido a los cibernautas a través de menús desplegables. Es intuitiva y visual para una sencilla navegación por todo el portal.

El nuevo sitio web está dividido en ocho apartados: Líneas de investigación y proyectos, Oferta tecnológica, Patentes, Líneas de interés, Requisitos reguladores, Novedades, Aportaciones y Consorcios.

Idioma: español



www.eea.europa.eu/es

El espacio en Internet de la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) sumerge al visitante en información de interés sobre aguas, desarrollo sostenible, economía o protección ambiental dentro de la Unión Europea. La AEMA es la principal fuente de información para los responsables de desarrollo, aprobación, ejecución y evaluación de políticas medioambientales. Tiene como tareas principales facilitar la toma de decisiones sobre medio ambiente en aras de la sostenibilidad y coordinar la Red Europea de Información y Observación del Medio Ambiente.

Idiomas: español, inglés, francés, italiano, alemán, danés, checo, griego, estonio, finlandés, húngaro, islandés, lituano, maltés, holandés, noruego, polaco, portugués, rumano, eslovaco, esloveno, sueco y turco.



www.vetase.es

La web de Veterinarios Taurinos Asociados Españoles ofrece al cibernauta una amplia oferta informativa en el terreno de la investigación y la formación profesional de los veterinarios dedicados a la ganadería de lidia y la tauromaquia. La página está compartimentada en diferentes apartados que van desde Legislación hasta Artículos, pasando por el llamado NoÚtil.com, donde el visitante y asociado puede acceder a la base de datos de toros rechazados en las plazas españolas y el motivo por el cual lo fueron, así como información sobre normas, jornadas o imágenes, además de las últimas noticias relacionadas con el toro y la cría de ganado bravo.

El Foro Técnico Taurino permite confrontar opiniones sobre diferentes temas de interés y ofrece la posibilidad de descargarse gratuitamente la "Revista Técnica de Veterinaria Taurina".

Idioma: español.



www.cnta.es

La web del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria está orientada hacia la calidad, la tecnología, la seguridad y la innovación alimentaria del sector en los campos de investigación, desarrollo e innovación alimentaria, control y análisis de alimentos y asistencia en proceso, sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria, formación y consultoría.

Se puede acceder a secciones como Servicios, Recursos Humanos, Calidad, Formación o I+D+i, donde se pueden conocer las principales actividades del CNTA en este ámbito, como es el desarrollo del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria en Industrias Agroalimentarias, que es la plataforma tecnológica que permite la gestión integral de toda la información sobre calidad y seguridad alimentaria y la integración de otros apartados tecnológicos.

Idioma: español.



InfoVeterindustria

Boletín elaborado por el Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales

Santiago de Andrés
Director General

José Manuel Ruiz Cordón
Jefe de Administración

Pablo Hervás
Director Técnico

InfoVeterindustria es una publicación cuatrimestral de VETERINDUSTRIA

VETERINDUSTRIA
Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal
Cl. San Agustín, 15 1º dcha - 28014 Madrid
Tel.: 913 692 134 - Fax: 913 693 967
correo-e: veterindustria@veterindustria.com
http://www.veterindustria.com

Depósito Legal: M-22149-1999